

IDENTIDADE DE MARCA BOM JARDIM DA SERRA



PERCEPÇÃO DE MARCA BOM JARDIM DA SERRA



Bom Jardim da Serra é:

1. Em apenas UMA PALAVRA, como eu resumo Bom Jardim da Serra (79 respostas)

acolhedora	desenvolvendo	impressionante	potencial
acomodada	deslumbrante	inesquecível	promissora
aconchegante	diamante	genealógica	pureza
agradável	éden	jóia bruta	serra do rio do rastro
atrasada	encantada	linda	simples
atrativa	encantadora	magnifica	sonho
aventura	espetacular	maravilhosa	sucesso
beleza	fantástica	natureza	surpreendente
belezas naturais	fria	oportunidades	tranquila
belíssima	futuro	paraíso	viver
calma	hospitaleira	pó	

Bom Jardim da Serra é:

1. Em apenas UMA PALAVRA, como eu resumo Bom Jardim da Serra:

04 respostas

**hospitaleira
paraíso**

03 respostas

**acolhedora
aconchegante
natureza**

03 respostas

**encantadora
futuro
linda
maravilhosa**

02 resposta

**bela
espetacular
inesquecível**

Bom Jardim da Serra não é:

2. Em apenas UMA PALAVRA, diga o que Bom Jardim da Serra NÃO É:

agitada
arrojada
atraente
barulhenta
bonita
charmosa
comercial
comum
conhecida
construída
culinária
defasada
desagradável

desenvolvida
desinteressada
empreendedora
engajada
entediante
equipada
estressante
estruturada
feia
fraco
imperceptível
infraestruturada
jardim

limpa
mediocre
monótona
morna
movimentada
noturna
organizada
ousada
pacada
para os fracos
pessimista
planejada
pobre

preparada
quente
representada
sem graça
tímida
triste
tumultuada
turística
um dia chegaremos lá
onde queremos
unida
violenta

Bom Jardim da Serra não é:

2. Em apenas UMA PALAVRA, diga o que Bom Jardim da Serra NÃO É:

05 respostas

feia

03 respostas

triste

02 respostas

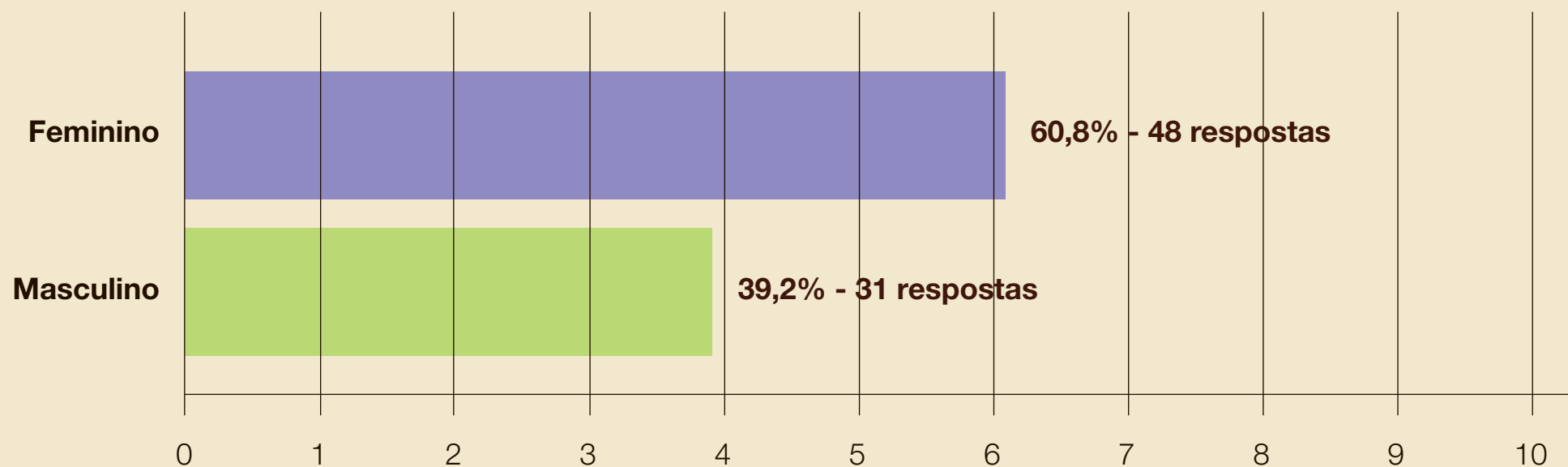
agitada
barulhenta
noturna

desenvolvida
empreendedora
estruturada
organizada

desagradável
jardim
tímida

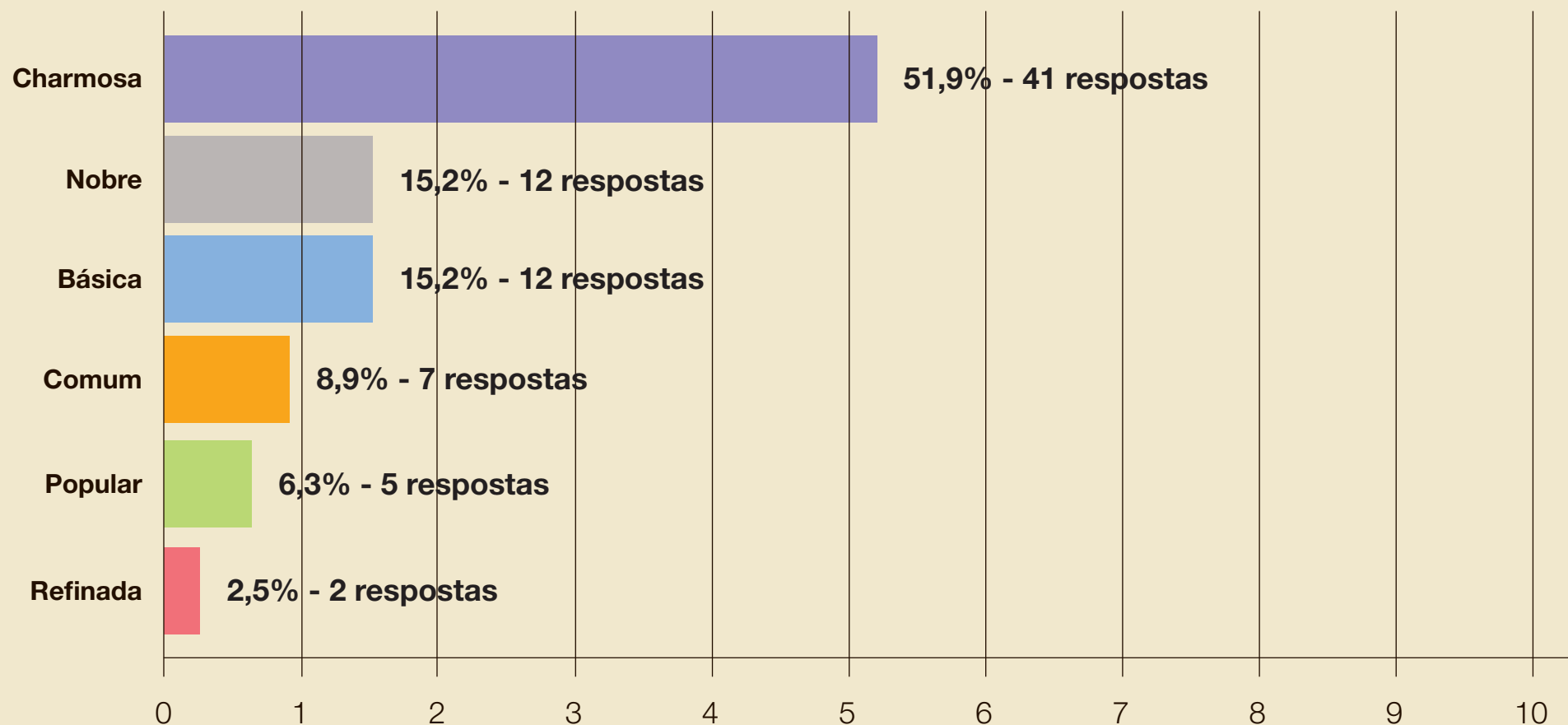
Gênero

3. Na sua percepção a marca Bom Jardim da Serra é mais feminina ou masculina:



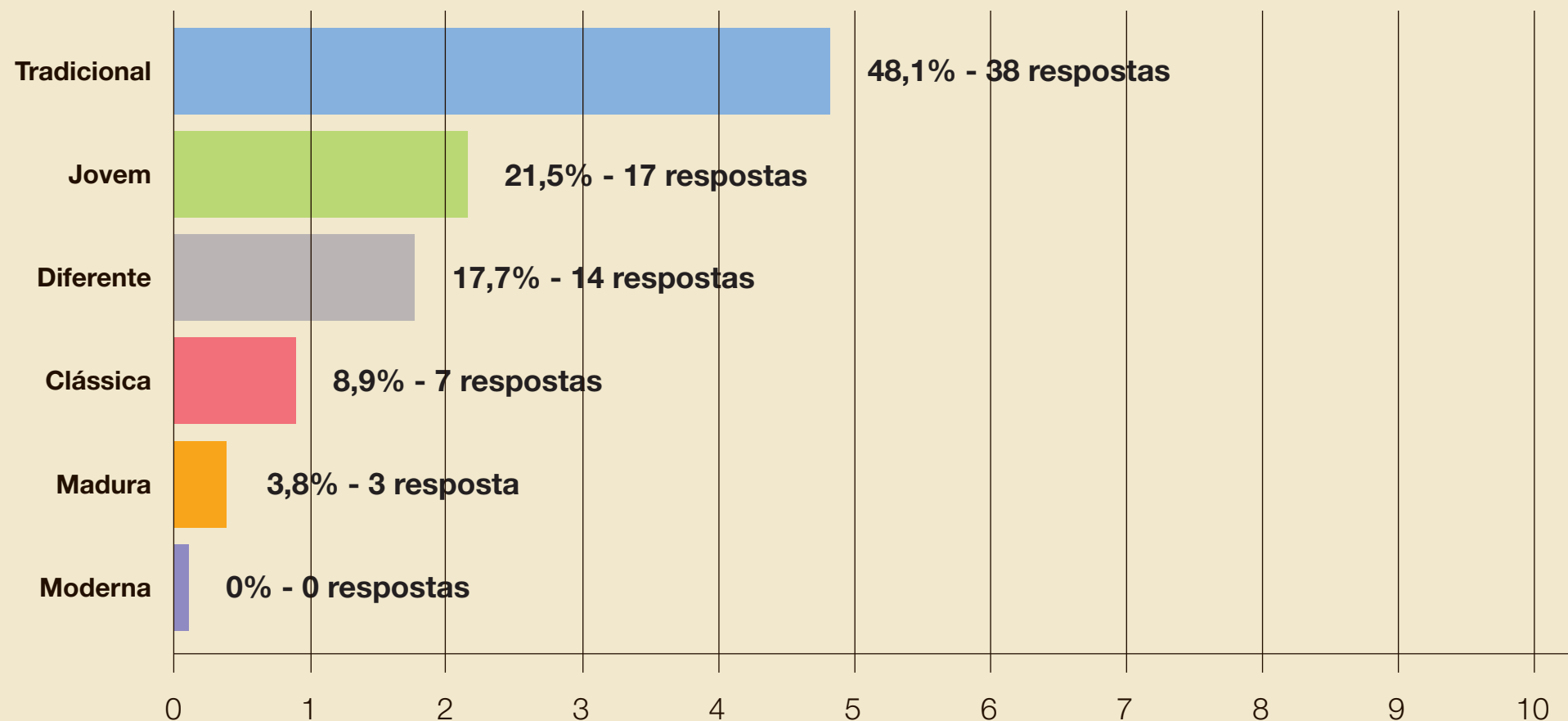
Atributos mais representativos

4. Grupo de atributos 01



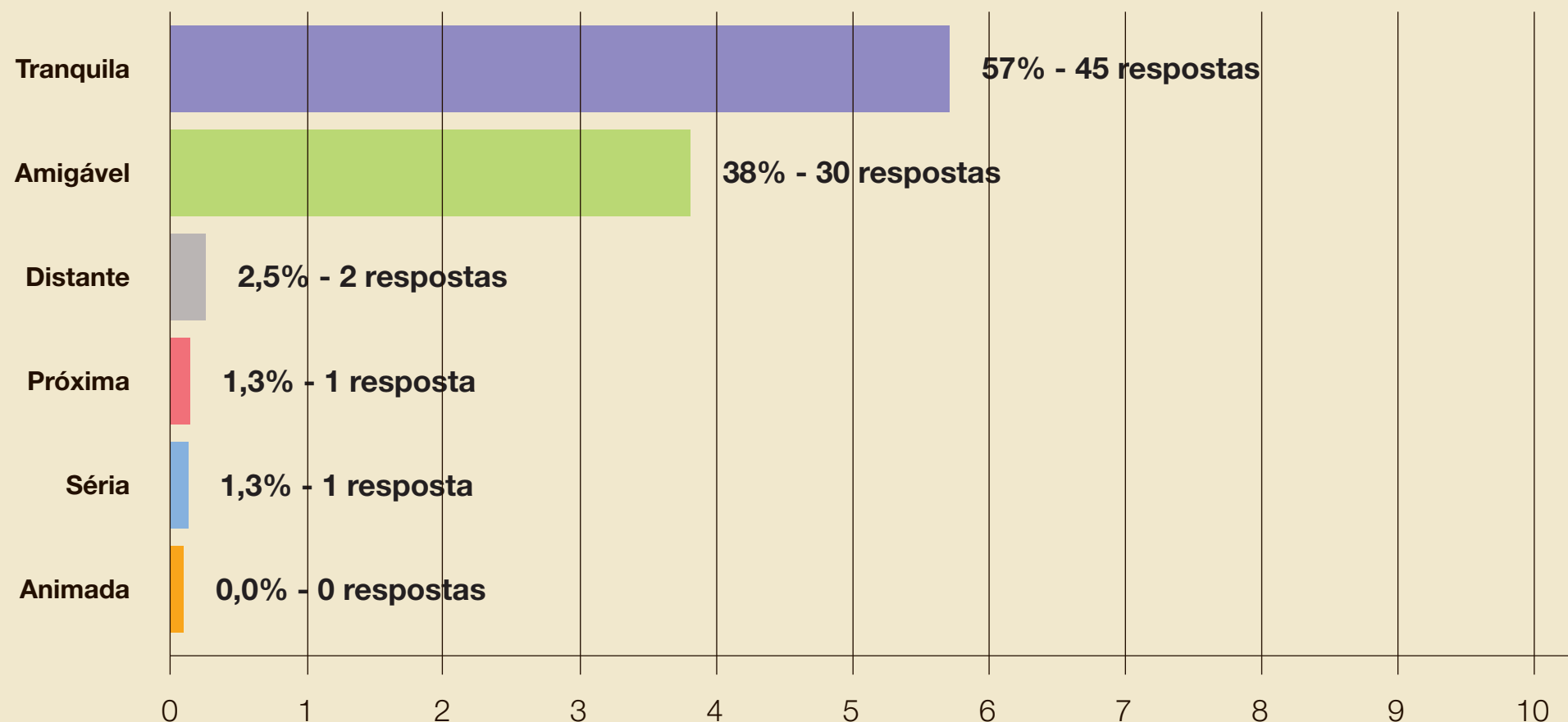
Atributos mais representativos

5. Grupo de atributos 02



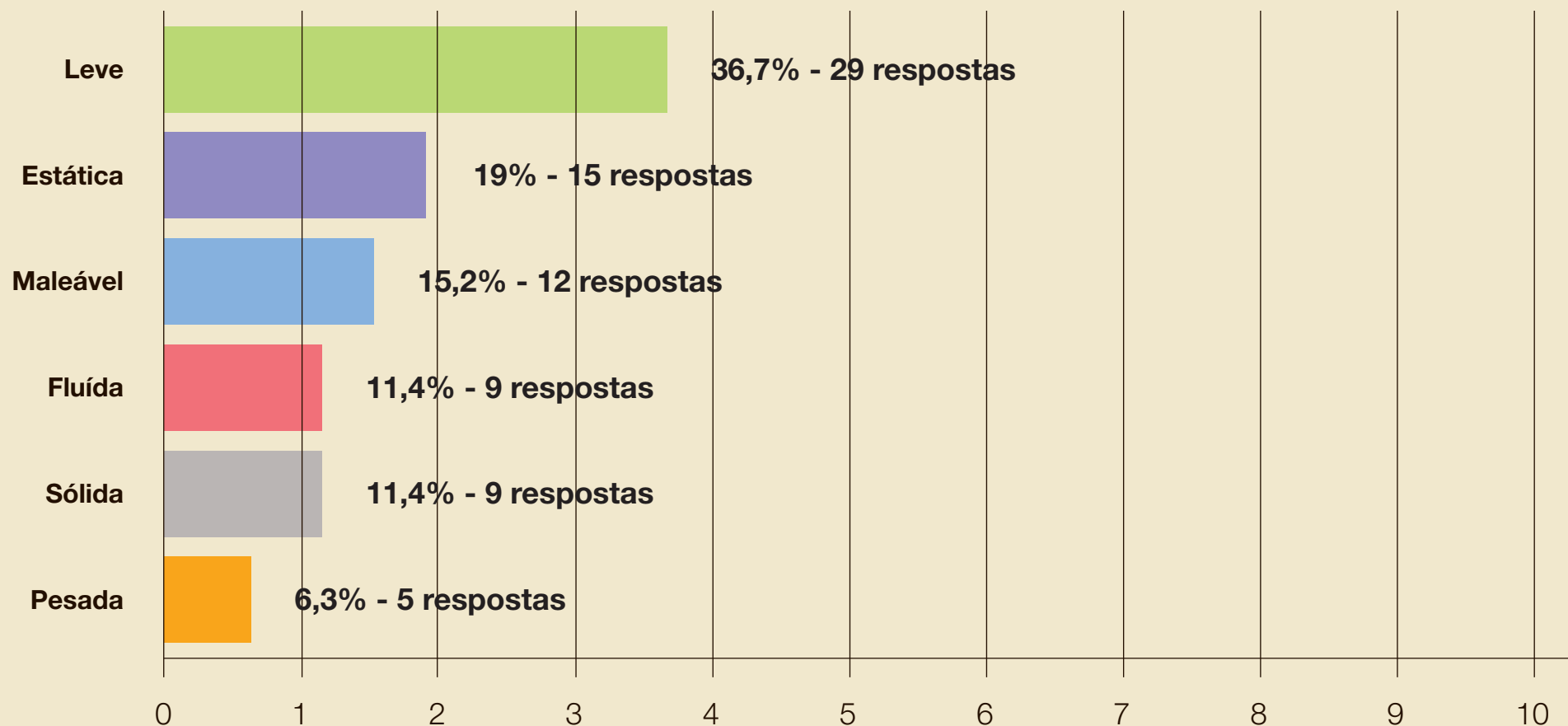
Atributos mais representativos

6. Grupo de atributos 03



Atributos mais representativos

7. Grupo de atributos 04



SÍNTESE ATRIBUTOS MAIS REPRESENTATIVOS

A marca é mais **FEMININA** que masculina

A marca é mais **NOBRE** que refinada

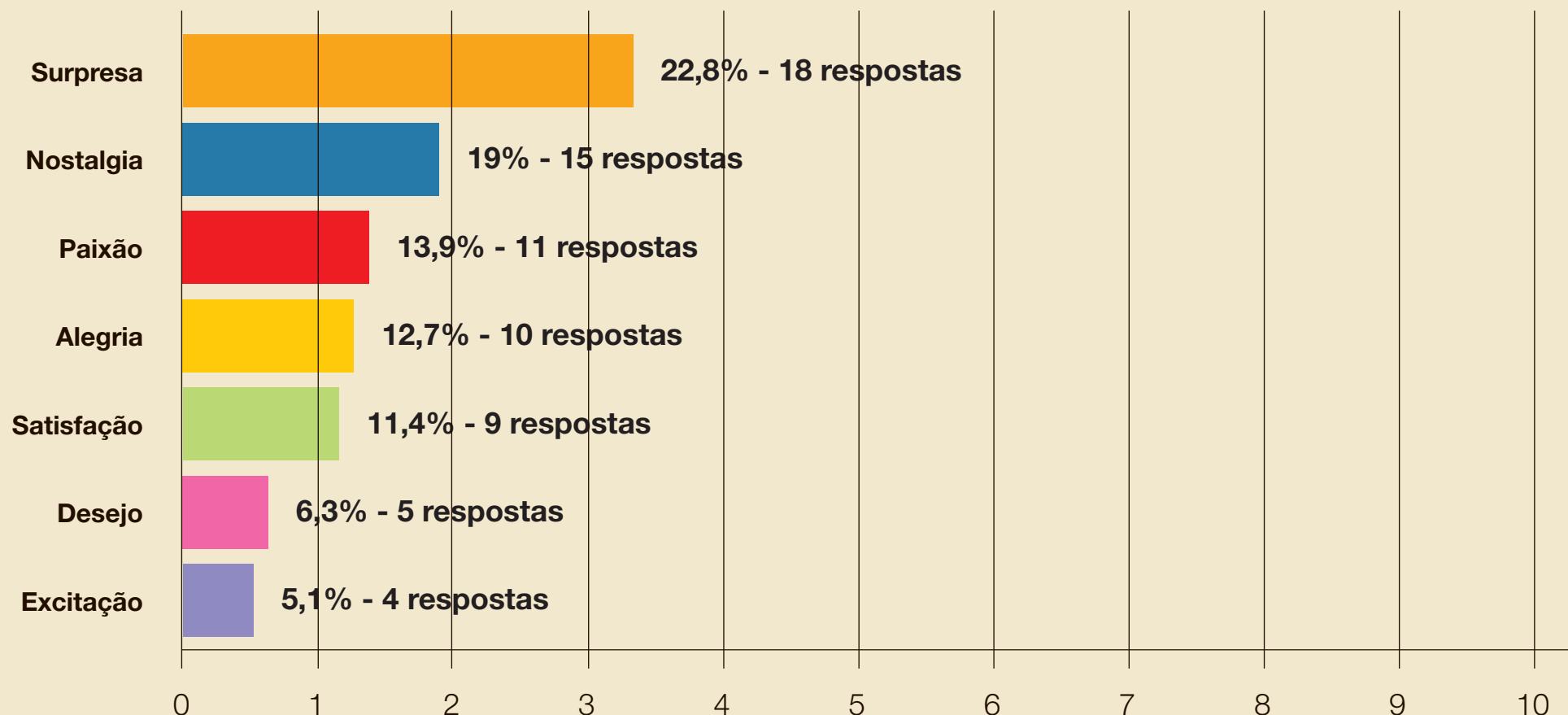
A marca é mais **TRADICIONAL** que moderna

A marca é mais **TRANQUILA** que animada

A marca é mais **LEVE** que pesada

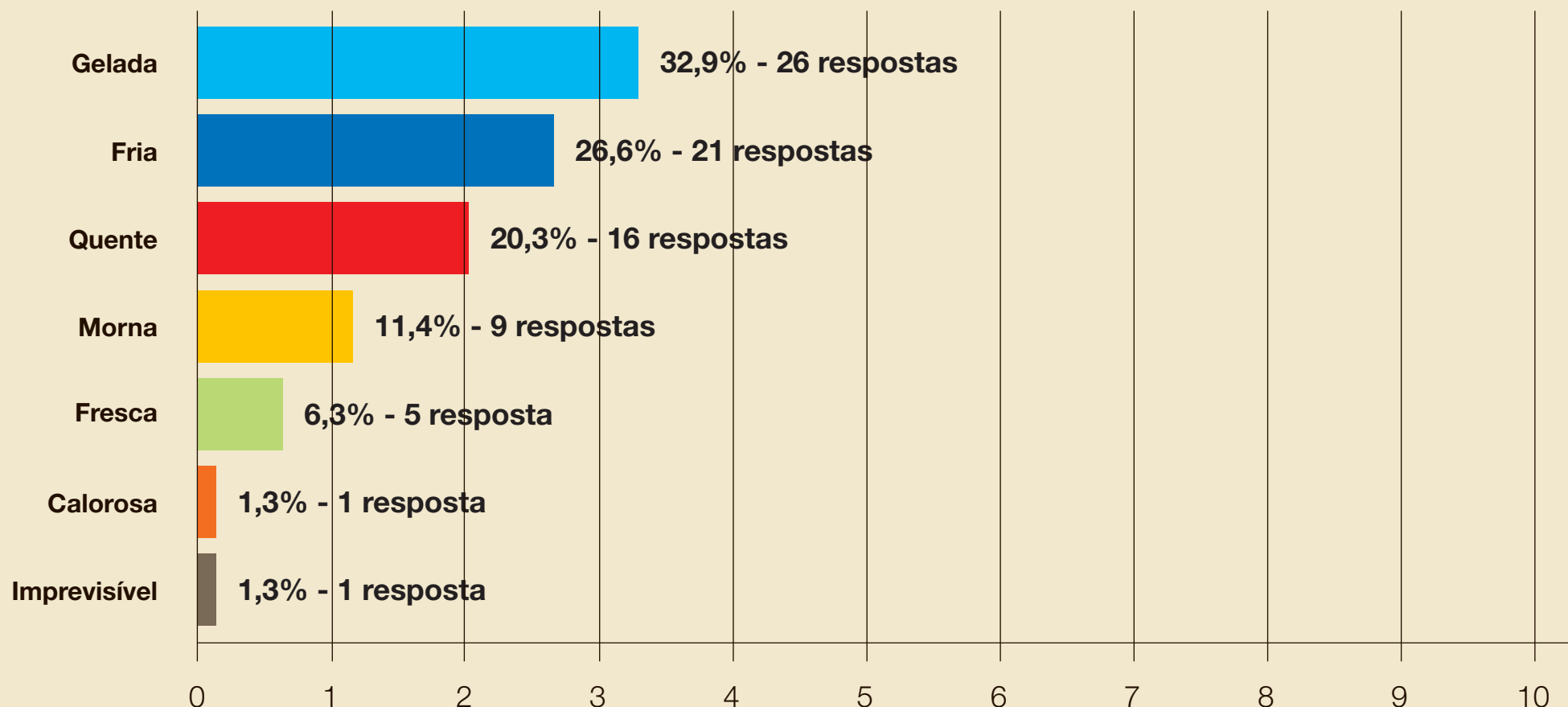
Emoções mais representativas

8. Indique a EMOÇÃO que possa representar a marca Bom Jardim da Serra:



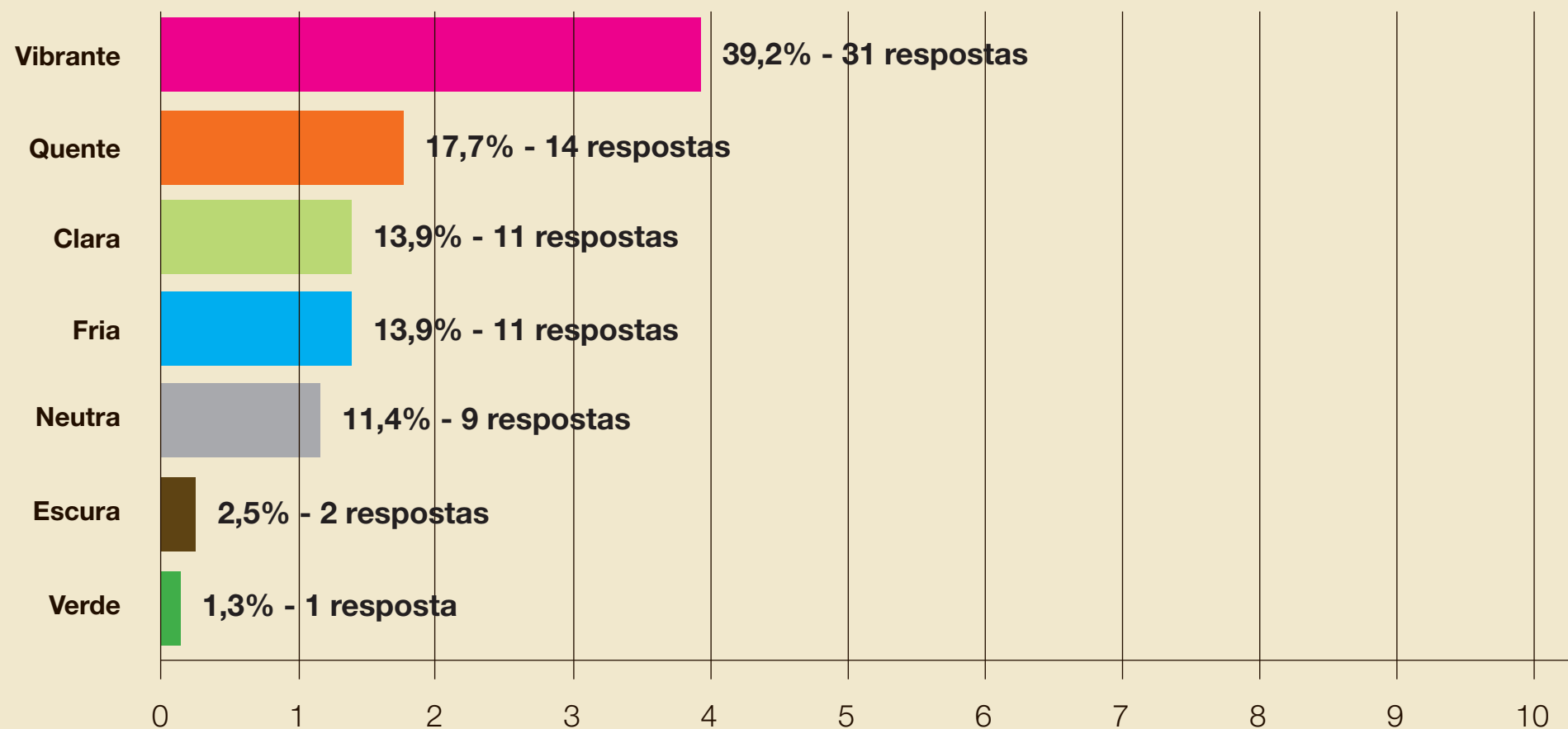
Temperatura mais representativa

9. Se a marca Bom Jardim da Serra tivesse uma TEMPERATURA, qual seria:



Cor mais representativa

10. Se a marca Bom Jardim da Serra tivesse uma COR, qual seria:



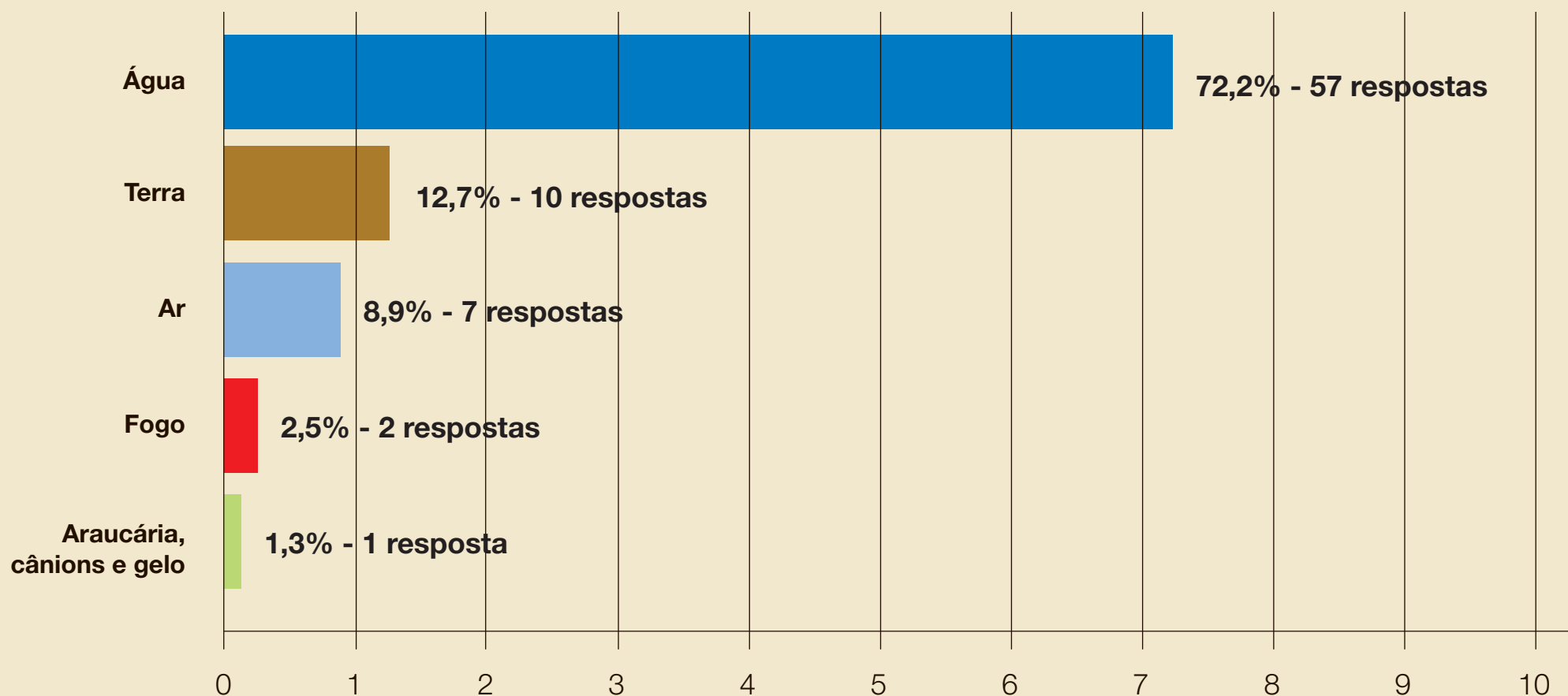
Sabor mais representativo

11. Se a marca Bom Jardim da Serra tivesse um SABOR, qual seria:



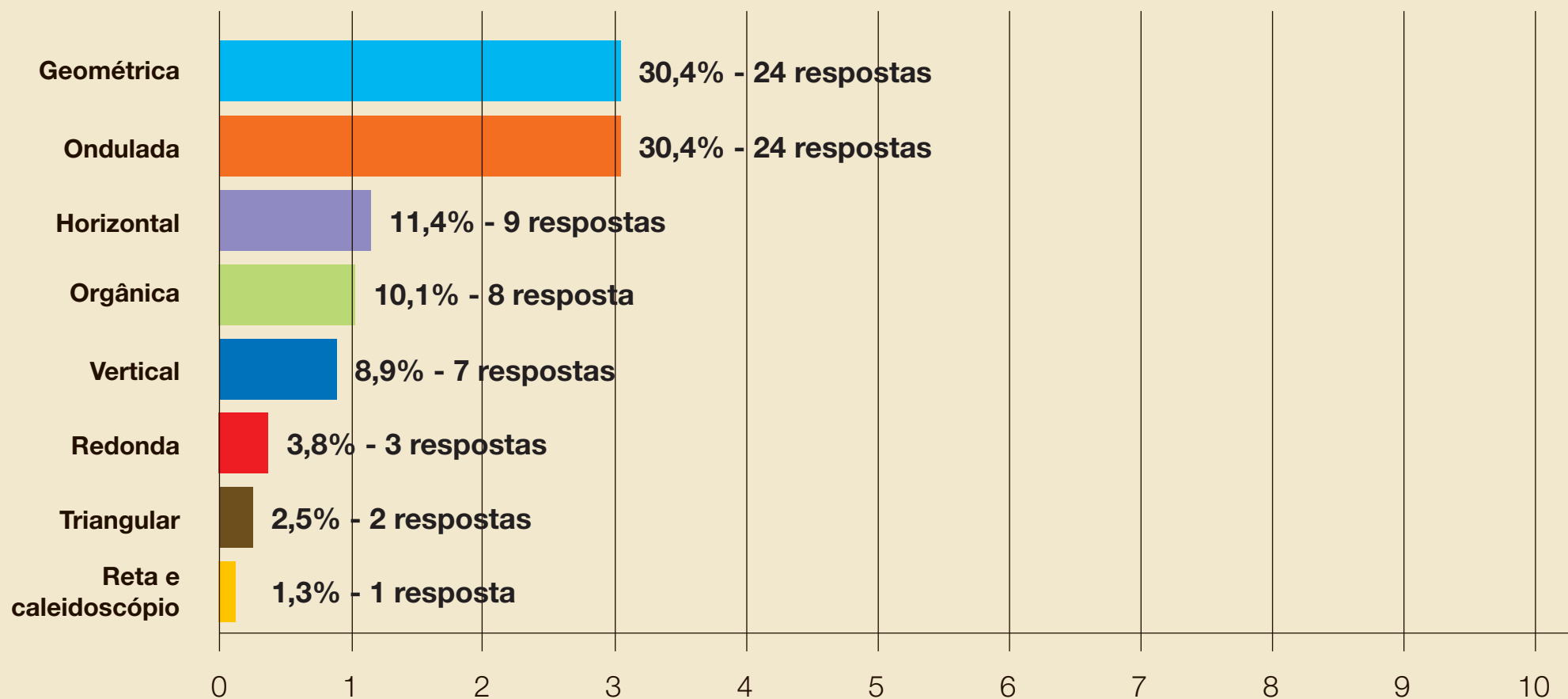
Elemento mais representativo

12. Qual é o ELEMENTO mais representativo da marca Bom Jardim da Serra:



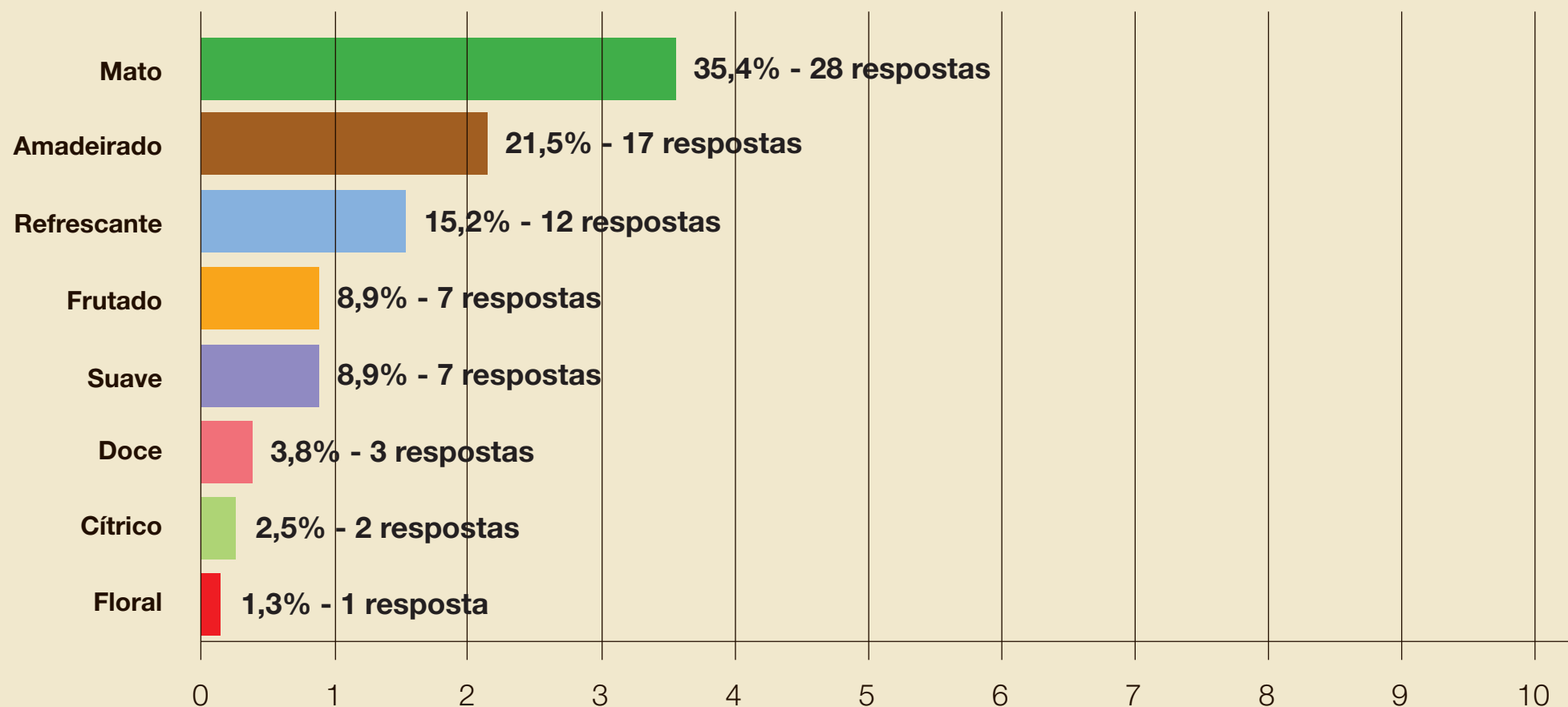
Forma mais representativa

13. Qual é a FORMA mais representativa da marca Bom Jardim da Serra:



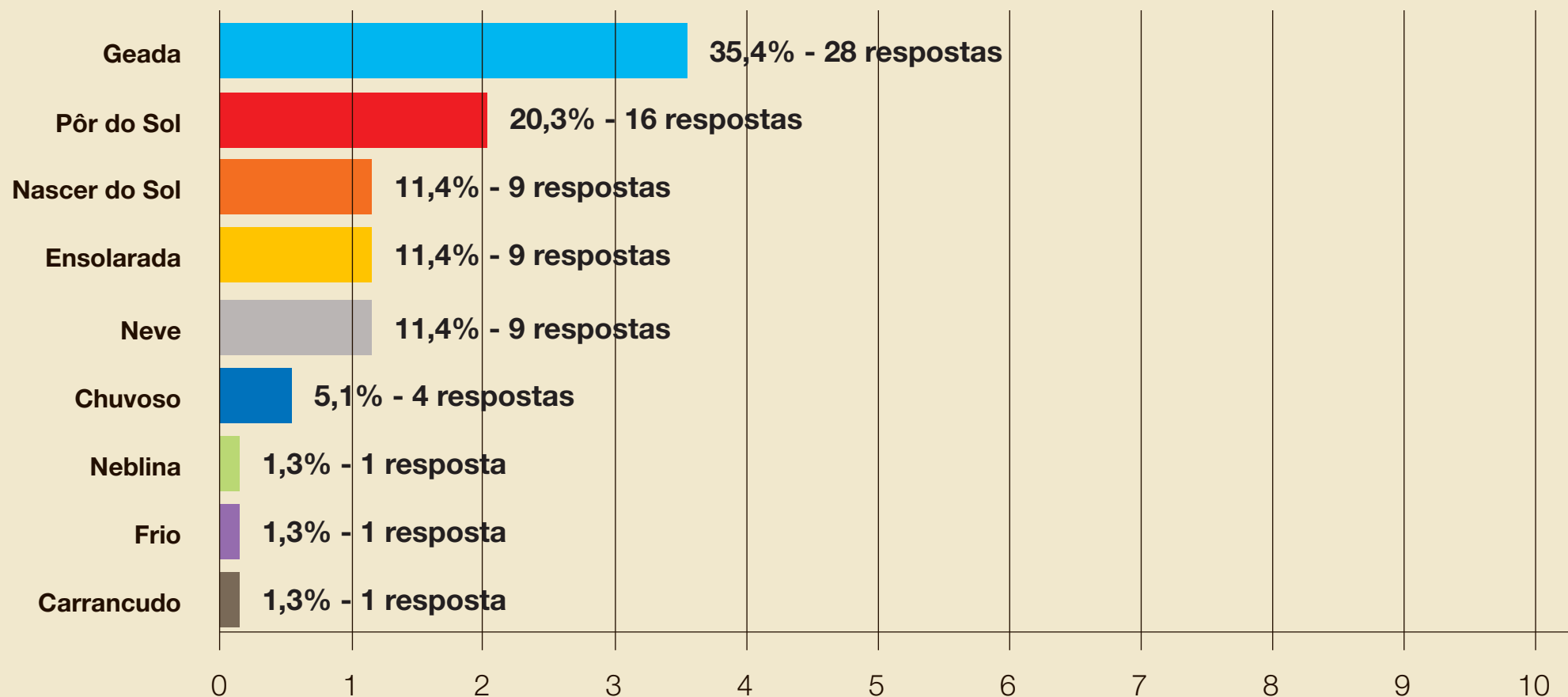
Aroma mais representativo

14. Qual é o AROMA mais representativo da marca Bom Jardim da Serra:



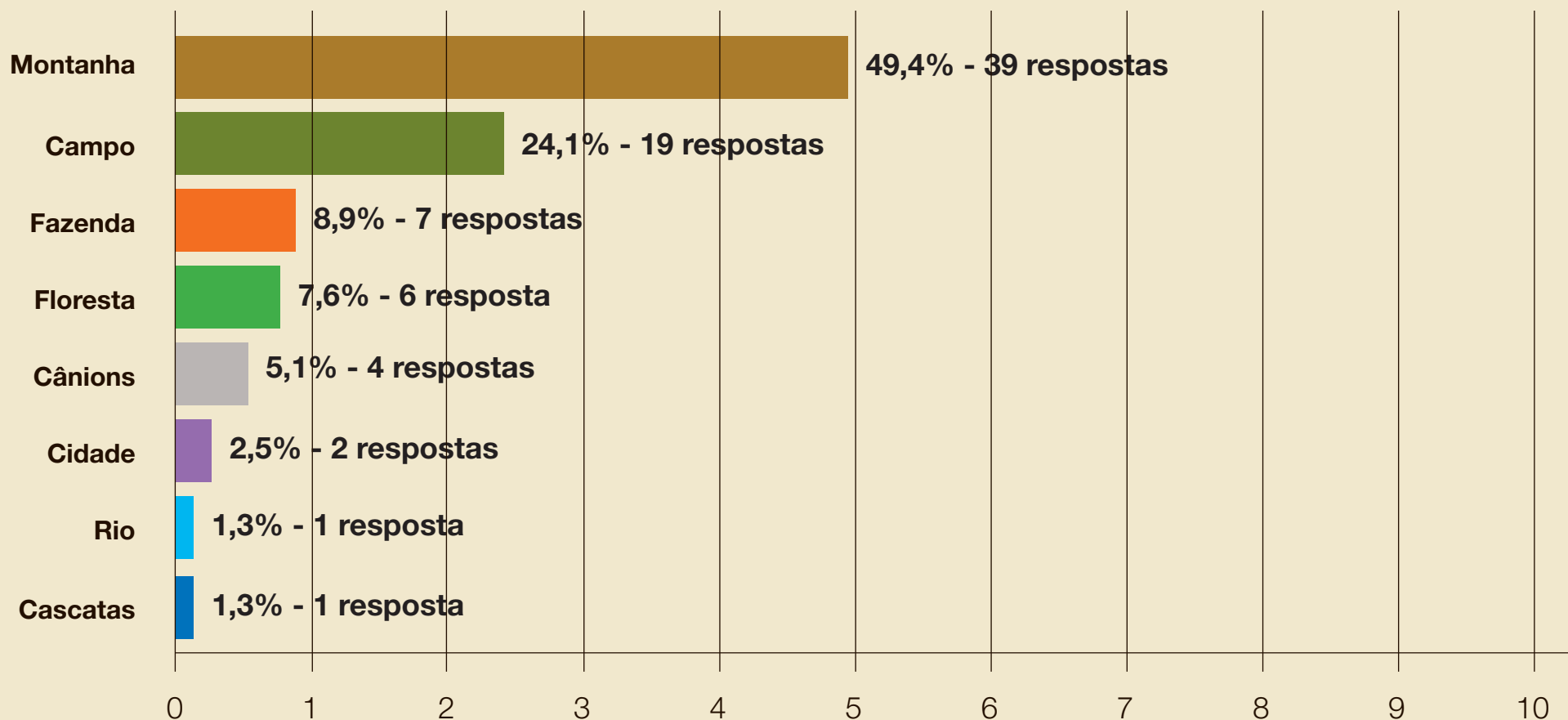
Tempo mais representativo

15. Qual é o TEMPO mais representativo da marca Bom Jardim da Serra:

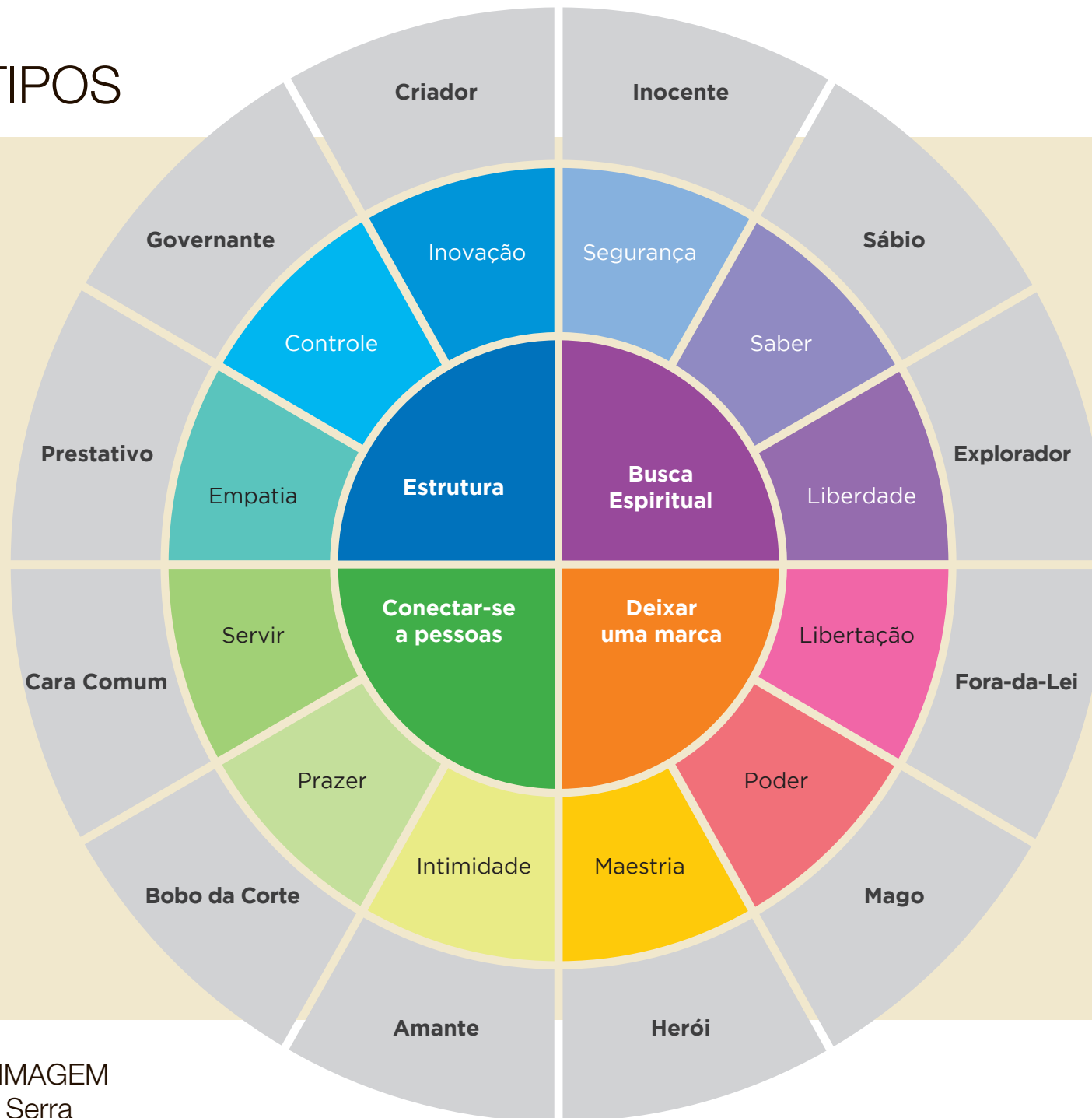


Lugar mais representativo

16. Qual é o LUGAR mais representativo da marca Bom Jardim da Serra:



ARQUÉTIPOS



Arquétipos

Marcas tem PERSONALIDADE. Entre as frases abaixo escolha aquela que tem mais relação com Bom Jardim da Serra (*o nome do arquétipo não foi citado*):

REPRESENTAMOS INDEPENDÊNCIA

Explorador

Independente e livre, quer ir sempre além.

Inocente

Bondosa e ingênua, acredita em um mundo melhor.

Sábio

Metódica e detalhista, gosta de aprender.

REPRESENTAMOS PERTENCIMENTO

Amante

Bela e sensual, deseja intimidade e romantismo.

Bobo da Corte

Alegre e festiva, tudo que quer é se divertir.

Cara comum

Empática, precisa servir e ficar bem com todos.

REPRESENTAMOS SUPERIORIDADE

Fora-da-Lei

Rebelde, as regras foram feitas para serem quebradas.

Herói

Corajosa e competente, sempre encarando novos desafios.

Mago

Quer transformar o mundo, acredita que as coisas podem acontecer.

REPRESENTAMOS ESTABILIDADE

Criador

Inovadora e criativa, está sempre inventando algo novo.

Governante

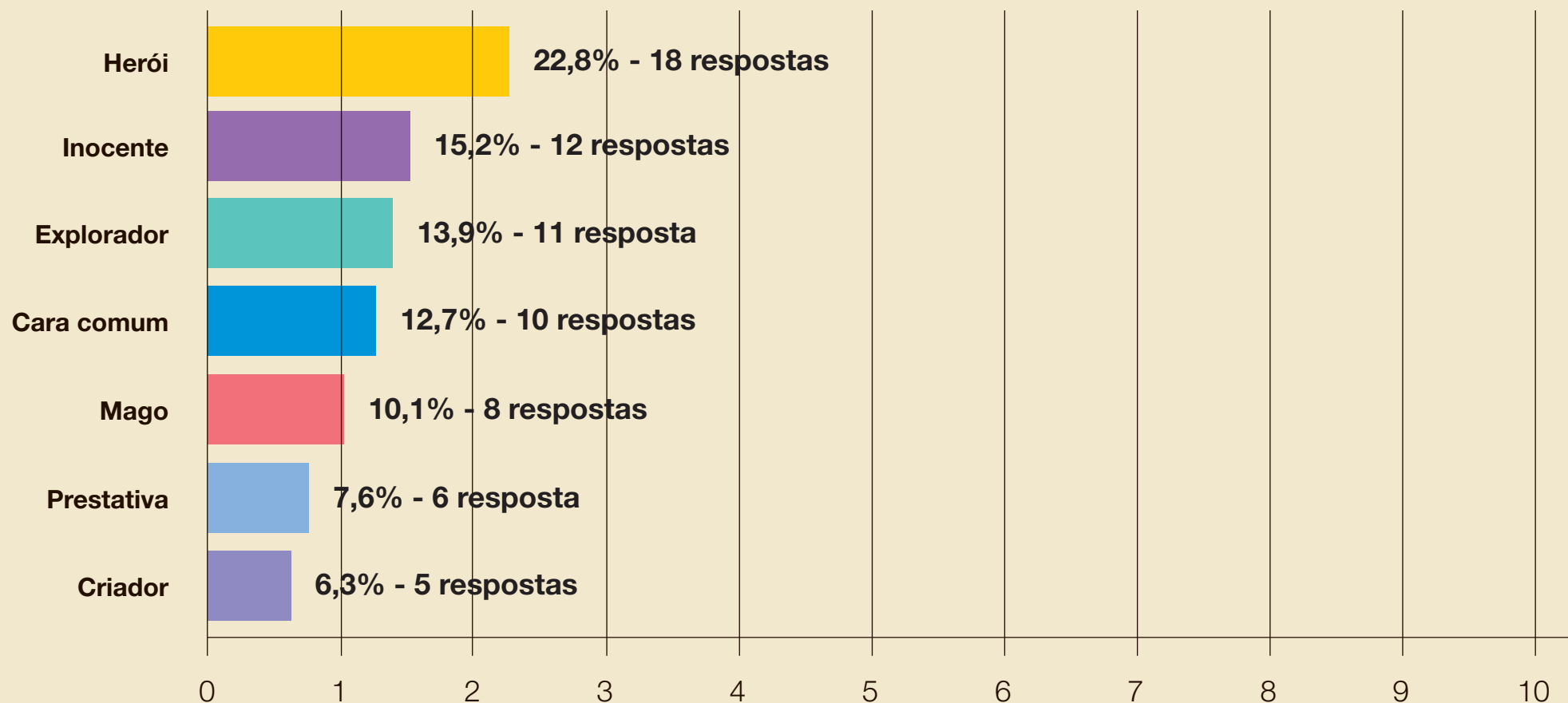
Poderosa e controladora, quer estar no comando da situação.

Prestativo

Movida pela compaixão e generosidade, deseja ajudar os outros.

Arquétipos

17. Arquétipo mais representativo de Bom Jardim da Serra:



Arquétipo mais representativo

HERÓI

O Herói também é conhecido como o guerreiro, o cruzado, o libertador, o super-herói, o soldado, o atleta vencedor, o matador de dragões, o competidor, e o jogador de equipe.

Desejo básico: provar o próprio valor por meio da ação corajosa e difícil.

Meta: exercer a maestria de modo a melhorar o mundo.

Medo: fraqueza, vulnerabilidade, “amarelar”.

Estratégia: tornar-se tão forte, competente e poderoso quanto lhe for possível ser.

Armadilha: arrogância, desenvolver a necessidade de que exista sempre um inimigo.

Dons: competência e coragem.

Exemplos: Nike, FedEx, Cruz Vermelha

PAINEL SEMÂNTICO



PAINEL SEMÂNTICO - Atributos Bom Jardim da Serra

acolhedora	araucárias	calor	contadora de causos	espaço	frio
acolhimento	artesanato	calor humano	cultura	esperança	frio intenso
aconchegante	asfalto	calorosa	curva	estradas	fruticultura
aconchego	atenciosa	campo	desbravadora	extensa	frutífera
acredita em Deus	atitude	campos	desempenho	exuberante	futurística
agronegócios	aventura	cânions	desenvolvimento	faceira	gastronomia
água	batalhadora	capital das águas	deslumbrante	família	gastronomia serrana
água pura	belíssima	carinhosa	diferenciada	familiar	gastronômica
águas	bela	carismática	difícil	fauna	geada
alegre	beleza	cascatas	doce	fé	geladinha
alegria	beleza natural	charmosa	dócil	fiel	generosa
amadora	boa gente	churrascarias	educação	flora	gente boa
amável	bondosa	clima	elegante	flores	gentil
amorosa	bonita	comida	encantadora	floresta	graciosa
anciã	brisa	comida típica	encantamento	forte	grandiosa
apaixonante	bucólica	comprometida	entendimento	fresca	grata
ar puro	cachoeiras	conexão	entrevero	frescor	harmoniosa
araucária	calma	conforto	escolas	fria	história

PAINEL SEMÂNTICO - Atributos Bom Jardim da Serra

histórica	interiorana	nascentes	peessoas felizes	sensível	taipas
honesta	inverno	nascer do sol	pinhão	serena	temperatura
honestidade	jovem	natural	pôr do sol	serra	temperatura
horizonte	lazer	natureza	pousadas	serrana	agradável
hospedagem	leveza	nevada	prestativa	serras	trabalhadora
hospitaleira	límpida	neve	pura	serra rio rastro	tradição
hospitalidade	linda	notável	qualidade ambiente	simpática	tradicional
hotéis	lindíssima	opiniática	natural	simples	tradicionalista
humana	localização	orgulhosa	qualidade de vida	simplicidade	tranquila
humilde	luz	otimismo	rebelde	sincera	tranquilidade
iluminada	maça	pacífica	receptiva	singular	turismo
imensidão	maças	paçoca de pinhão	receptividade	sol	turismo aventura
ímpar	magistral	paisagem	reinventar	sonhadora	turismo rural
imponente	majestosa	paisagens	rica	sossego	turística
incomparável	mansa	parceria	rios	subdesenvolvida	verde
indecisa	maravilhosa	paz	romântica	superação	vibrante
inexplorada	matas	pecuária	rural	surpreendente	vida
inigualável	montanhosa	pequena	saborosa	sustentabilidade	visionária
					única

PAINEL SEMÂNTICO - Atributos Bom Jardim da Serra

21 respostas

bela

15 respostas

fria

09 respostas

neve

08 respostas

araucária

07 respostas

água
gastronomia

13 respostas

natural

12 respostas

acolhedora

10 respostas

hospitaleira

08 respostas

aconchegante

07 respostas

simpática

06 respostas

charmosa

PAINEL SEMÂNTICO - Atributos básicos

PREMISSAS DO NEGÓCIO

Nível primário, são
entregas básicas da
marca.

Para entrar no mercado
e competir em nível
mínimo com outras
marcas, necessariamente
deve apresentar esses
requisitos:

agronegócios
água
ar
araucária
artesanato
asfalto
bela
bonita
brisa
cachoeiras
campo
cânions
cascatas
churrascarias
comida

conforto
curva
educação
entrevero
escolas
espaço
estradas
extensa
fauna
flora
flores
floresta
fria
frio
fruticultura

gastronomia
geada
hospedagem
hotéis
iluminada
lazer
linda
localização
maçã
matas
montanhosa
nascentes
nascer do sol
neve
paçoca de pinhão

paisagem
pecuária
pinhão
pôr do sol
pousadas
qualidade de vida
rios
serra
serra rio rastro
sol
taipas
temperatura
turística

PAINEL SEMÂNTICO - Atributos de personalidade

PERSONALIDADE DA MARCA

Jeito de ser, propósito,
valores, visão sobre o
mundo

Abstração, construção
de conceito para ir
além das entregas
mínimas da marca:

acolhedora

alegre

amorosa

anciã

atenciosa

aventureira

batalhadora

bondosa

bucólica

calma

calorosa

carinhosa

charmosa

comprometida

desbravadora

dócil

forte

elegante

esperançosa

faceira

familiar

feliz

fiel

futurística

generosa

gentil

grata

harmoniosa

humana

humilde

hospitaleira

imponente

interiorana

jovem

leve

magistral

majestosa

mansa

natural

orgulhosa

otimista

pacífica

parceira

prestativa

rebelde

receptiva

romântica

rural

sensível

serena

simpática

simples

sincera

sonhadora

sossegada

sustentável

trabalhadora

tradicional

tradicionalista

tranquila

vibrante

visionária

vivaz

PAINEL SEMÂNTICO - Seleção de atributos

GRUPO 01

acolhedora	gentil
amorosa	grata
atenciosa	humana
bondosa	hospitaleira
calorosa	parceira
carinhosa	prestativa
familiar	receptiva
generosa	simpática

GRUPO 02

alegre	jovem
anciã	magistral
bucólica	majestosa
charmosa	natural
elegante	orgulhosa
esperançosa	otimista
faceira	romântica
feliz	rural
fiel	simples
futurística	sincera
harmoniosa	sonhadora
humilde	sustentável
imponente	tradicional
interiorana	tradicionalista

GRUPO 03

aventureira	rebelde
batalhadora	sensível
calma	serena
comprometida	sossegada
desbravadora	trabalhadora
dócil	tranquila
forte	vibrante
leve	visionária
mansa	vivaz
pacífica	

EMPATIA

acolhedora	gentil
amorosa	grata
atenciosa	humana
bondosa	hospitaleira
calorosa	parceira
carinhosa	prestativa
familiar	receptiva
generosa	simpática

ESTILO

alegre	jovem
anciã	magistral
bucólica	majestosa
charmosa	natural
elegante	orgulhosa
esperançosa	otimista
faceira	romântica
feliz	rural
fiel	simples
futurística	sincera
harmoniosa	sonhadora
humilde	sustentável
imponente	tradicional
interiorana	tradicionalista

AÇÃO

aventureira	rebelde
batalhadora	sensível
calma	serena
comprometida	sossegada
desbravadora	trabalhadora
dócil	tranquila
forte	vibrante
leve	visionária
mansa	vivaz
pacífica	

EMPATIA

acolhedora

51,4%

hospitaleira

35,1%

familiar

8,1%

receptiva

5,4%

ESTILO

charmosa

16,2%

futurística

13,5%

interiorana

10,8%

rural

10,8%

AÇÃO

aventureira

21,6%

tranquila

18,9%

sossegada

16,2%

batalhadora

10,8%

METÁFORAS



METÁFORAS - se fosse um animal

COATI

10 respostas

- marca registrada de Bom Jardim da Serra
- típico da região
- simpático, acolhe os turistas no mirante da Serra do Rio do Rastro
- insaciável

CAVALO

9 respostas

- amigo, amigoso, companheiro e leal
- esplêndido e forte
- conduz o homem rural pelo campo
- tem grande importância econômica

GRALHA AZUL

8 respostas

- típica da região serrana, a principal espécie jardineira da araucária
- preserva as matas, guardiã das araucárias
- esconde suas riquezas sem saber o potencial que elas possuem

LEÃO BAIO

8 respostas

- nativo da região, silvestre como o município (cânions)
- forte e imponente
- calmo e objetivo
- calmo se não for provocado

vaca | cachorro | curicaca | peixe | ovelha | siriema | tiriva | serpente | baleia | cachorro do mato | condor | golfinho | raposa | águia | touro

METÁFORAS - se fosse uma planta

ARAUCÁRIA

30 respostas

- símbolo maior da vegetação de BJS
- majestosa, forte, robusta, resistente e resiliente
- fortaleza para vencer frio, geadas e neve
- dá frutos, renda, sustento

MACIEIRA

4 respostas

- importante para a economia, carro chefe da Serra Catarinense

XAXIM

4 respostas

- natural da região, muitas ainda escondidas, em extinção
- típico, acolhedor "fofoinho" mas forte e resistente
- grande e exuberantes

ROSA

3 respostas

- delicada, frágil e forte
- florescem muito bem em Bom Jardim da Serra

camélia | hortências | orquídea | petúnia | copo de leite | feijoa | costela de adão | glicínea | lavanda | orquídeas | capim dos pampas
orelha de elefante | urtigão da serra | pinheiro | ipê amarelo | buchinho | chorão | girassol

METÁFORAS - se fosse uma comida

ENTREVEIRO

14 respostas

- sabor forte, rústico, com fruto típico da serra, prático e simples
- carregado de cultura e história, mistura de raças
- ingredientes básicos, mas juntos são surpreendentes

CHURRASCO

12 respostas

- origem, história e vocação pela pecuária, atividade econômica
- tradição dos antigos tropeiros, colonizadores
- pastagem nativa
- cultural, forte e marcante

PINHÃO

7 respostas

- principal alimento silvestre da região, é natural
- vem da principal floresta de BJS e permite o preparo de vários pratos
- seu preparo no fogão sugere calor e acolhimento

PAÇOCA PINHÃO

5 respostas

- tradição regional
- vem da araucária que é nativa e abundante na região

frescal | torta de maçã | maçã | empacotado | filé mignon | macarronada | carne assada | biscoitos artesanais | café gourmet | queijo com geléia de maçã
farofa de pinhão | sopas e caldos | suco ou vitamina | tartar colorido de salmão | creme com a base em leite, ovos, açúcar queimado

PERSONIFICAÇÃO



PERSONIFICAÇÃO

MULHER

com cerca de
35 anos

alta, magra e
morena, cabelos
pretos e longos

é casada, sem filhos

- *"Gosta de se relacionar com pessoas positivas, de mente aberta, aventureiras, mas tb curte um momento a dois"*
- *"Tem muitos planos e a dois fica mais fácil realizações"*
- *"Com pessoas que curtem o rural"*
- *"Com quem gosta de natureza"*
- *"com pessoas atléticas, de bem com a vida, com espírito aventureiro e ao mesmo tempo românticos, focados, determinados"*
- *"com pessoas com ideais e com alegria de viver a vida"*
- *"gostaria de se relacionar com o mundo todo"*
- *"com aqueles que nos visitam"*
- *"com alguém de mente jovem"*
- *"se relaciona com qualquer tipo de pessoa"*
- *"com o público em geral"*
- *"a procura de um novo amor, gosta de conhecer gente"*
- *"com os locais, amigos próximos, sem dar muita abertura a novas amizades"*

PERSONIFICAÇÃO

MULHER

personalidade é
serena
extrovertida
divertida
instrospectiva

“Para conquistar definitivamente os turistas e empreendedoras, BJS deve ser tímida de início, agindo com serenidade e convicção, mas cativante e divertida depois de se fazer apaixonar por ela”

“Divertida de forma discreta e com personalidade forte, mas sem agressividade.”

“Tem personalidade introspectiva, por vezes é sério, mas quando se sente a vontade demonstra toda a bondade que tem no seu coração.”

“Séria, mas acessível. Enfezada, mas doce. Aventureira e destemida.”

“Tem seus sentimentos baseados nas estações do anos. verão é mais extrovertidada, outono começa a se recolher, inverno mais fechada e na primavera começa a florir o sorriso no rosto novamente.”

PERSONIFICAÇÃO

MULHER

estilo é típico da
região, campeira,
tradicionalista
botas, pala de lã,
faca na cintura,
bombacha, vestido
de cor alegre e
festivo, gorro
cachecol

“Imagino BJS com roupas de campanha modernas, com camisa branca, jeans azul, um cinto delicado e botas, ambos em couro legítimo, na cor natural (nada de preto, branco ou cores artificiais). Sem abdicar de um chapéu de boiadeiro, também em couro, com abas recurvadas. O traje deve ser uma mescla do tradicional com o moderno, que lembre um pouco de cada um, para representar bem o campo, nossas riquezas naturais, especialmente a água (por isso o azul), bem como a sustentabilidade da energia eólica e os modernos empreendimentos (resorts, bons hotéis, passeios de helicóptero, etc.)”

“Ele se veste geralmente com roupas confortáveis (calça de agasalho, moletom, galochas e boné) para enfrentar o frio que faz e para trabalhar no campo. Mas em dias festivos usa os trajes típicos de gaúcho, com bombacha e chapéu”

PERSONIFICAÇÃO

MULHER

ela trabalha
muito, costuma
trabalhar com:

com turismo

com restaurante ou turismo

na pousada

estuda administração e turismo

e estuda turismo

com desenvolvimento turístico, sem perder suas raízes locais

com os afazeres do campo

com veterinária

faz pesquisas na natureza fauna e flora

com marketing digital

PERSONIFICAÇÃO

MULHER

nas horas vagas
ela costuma:

*fazer trilhas, caminhadas, treeking
contemplação, preciar a natureza, visitar cânios, andar pelos
campos, tomar banho de cachoeira. Cavalgar, laçar*

Encontros sociais, churrasco, chimarrão e bater um papo

*“Acender um fogo de chão e preparar ***AQUELA*** costela,
sentar com os amigos para conversar ao som de um acordeom e/
ou violão. Nos momento de descanso com tempo bom, uma rede
entre duas araucárias, apreciando o nascer ou o pôr do Sol. Nos
dias de chuva, uma poltrona diante da lareira, acompanhada de
um chimarrão ou um bom café”*

PERSONIFICAÇÃO

MULHER

a sua casa é:

Casa de madeira, estilo rústico, simples e aquecida com lareira, com fogão a lenha cadeiras com pelegos

aconchegante, ambiente familiar, decoração simples com artesanato, peças de ancestrais e cortininha de croche

jardim bonito com muitas plantas, repleto de natureza em meio às montanhas

Luzes que iluminam a casa no tom quente.

PERSONIFICAÇÃO

MULHER

ela se locomove:

a pé

cavalo

bike

carro

jipe

caminhote

trator

caminhão

ônibus

PERSONIFICAÇÃO

MULHER

seu estilo
musical, livros,
filmes:

escuta música gaúcha tradicionalista, nativista

lê muito livros sobre história, romances e aventura

assiste filmes históricos, antigos e de ação

seus ídolos são seus antepassados, tropeiros, desbravadores da região

MARCA TURÍSTICA



ALGUMAS REFLEXÕES...



**CAPITAL DAS
ÁGUAS**



**SERRA DO RIO
DO RASTRO**

PREMISSAS MARCA LUGAR (*Place Branding*)

IDENTIFICADORA

*indicar procedência ou
pertencimento*

CONVENCIONAL

*ser óbvia,
não inventar*

INSTITUCIONAL

*sugerir alta qualidade
gráfica*

VIGÊNCIA

*longo prazo, feita
para "sempre"*

PREGNÂNCIA

*"agarrar" a retina
e a memória*

EMBLEMÁTICA

*ser assumida
por todos*

MARCAS GRÁFICAS TRADE TURÍSTICO



MARCAS GRÁFICAS TRADE TURÍSTICO



MARCAS GRÁFICAS TRADE TURÍSTICO



MARCAS GRÁFICAS TRADE TURÍSTICO



MARCAS GRÁFICAS BOM JARDIM DA SERRA

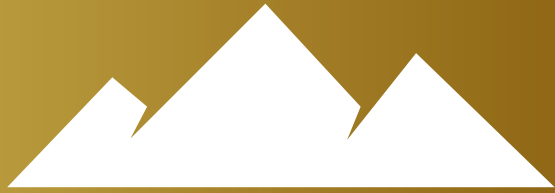
SEJA MUITO BEM-VINDO À **CAPITAL DAS ÁGUAS!**

Bom Jardim da Serra é conhecida como "capital das águas", repleta de belezas naturais, de povo hospitaleiro e abençoada com destinos encantadores. São 35 cachoeiras espalhadas pelo município, 14 rios que nascem no território e se tornam afluentes do Rio Pelotas dentro do município. Além de Cânions, fazendas tradicionais e uma bela gastronomia. Encante-se com essa terra de maravilhas naturais!





PRINCIPAIS ÍCONES



REFERÊNCIAS



REFERÊNCIAS



REFERÊNCIAS NA REGIÃO



SECRETARIA
MUNICIPAL DO TURISMO



POSICIONAMENTO - Plano de Promoção Integrada

Bom Jardim da Serra é uma **tranquila e charmosa** cidade, localizada na Serra Catarinense, a 230 km de Florianópolis, conhecida por oferecer uma das mais **arrebataadoras paisagens: as montanhas verdejantes** e os **cânions vertiginosos** da Serra do Rio do Rastro.

Sua riqueza natural, aliada a uma **consciência ecológica,** proporcionam experiências inesquecíveis de **contato e integração com a natureza.** E nesse destino único, se revelam **cachoeiras e nascentes de água doce** que desembocam no Rio Pelotas, e uma das **maiores reservas naturais de araucária,** repleta de espécies nativas e ar puro.

São muitas as opções de hospedagem, em **pousadas acolhedoras** e em **fazendas tradicionais,** onde os visitantes podem vivenciar os costumes e a hospitalidade típica do povo serrano, e deliciar-se com a gastronomia à base de produtos da região, como **o queijo, maçã, goiaba, pinhão e o churrasco.**



Sr Ivan

Rio do Rastro Eco Resort

"Hóspedes vem pelo frio, turismo de inverno. Treeking está crescendo muito. Turismo é a busca pelo desconhecido, Bom Jardim da Serra é outro mundo"



Genivaldo

João Pessoa - PB

"Vim pelo frio, mas estou impressionado com a grandiosidade da natureza e dos canyons. Adorei a araucária"



André e Fernanda

Guarulhos - SP

"Viemos pelo frio e canyons, gostamos muito das variedades de cores e das paisagens da estradas"



ACOLHEDORA

É hospitaleira, ampara, oferece conforto e segurança.

Sempre pronta a oferecer um ombro amigo, é uma pessoa agradável e compreensível, que dá carinho e proteção.

PALAVRAS-CHAVE:

cuidado, carinho, amor, casa, família, coração, abraço, proteção, união, educação



AVENTUREIRA

É ativa, tem muita energia, gosta de estar na estrada então está sempre em movimento.

Se adapta com facilidade, tem espírito inquieto, arrojado, toma a iniciativa.

Corre atrás dos seus objetivos.

PALAVRAS-CHAVE:

audaciosa, arriscada, arrojada, ativa, ágil, rápida, competente, capaz, hábil



FUTURISTA

Tem visão, sempre olha além, é nova, atual, contemporânea.

Inovadora, segue as últimas tendências. É avançada para os padrões convencionais, vanguardista.

PALAVRAS-CHAVE:

atual, contemporânea, nova, avançada, inovadora, desenvolvida, tecnológica, precisa

ACOLHEDORA



ARREDONDADA



SIMPLES



ORGÂNICA

AVENTUREIRA



ASSIMÉTRICA



CALIGRÁFICA



DINÂMICA

FUTURISTA



ASCENDENTE



GEOMÉTRICA



ORDENADA

EMOÇÃO
SURPRESA

PLANTA
ARAUCÁRIA

FORMA
GEOMÉTRICA

PERSONALIDADE
HERÓI

TEMPO
GEADA

ATRIBUTO
FUTURÍSTICA

ATRIBUTO
AVENTUREIRA



EMOÇÃO SURPRESA

"Nossa, que surpresa! Não imaginava"





ATRIBUTO **AVENTUREIRA**





PERSONALIDADE **HERÓI**

"Deseja provar o próprio valor por meio da ação corajosa e difícil"





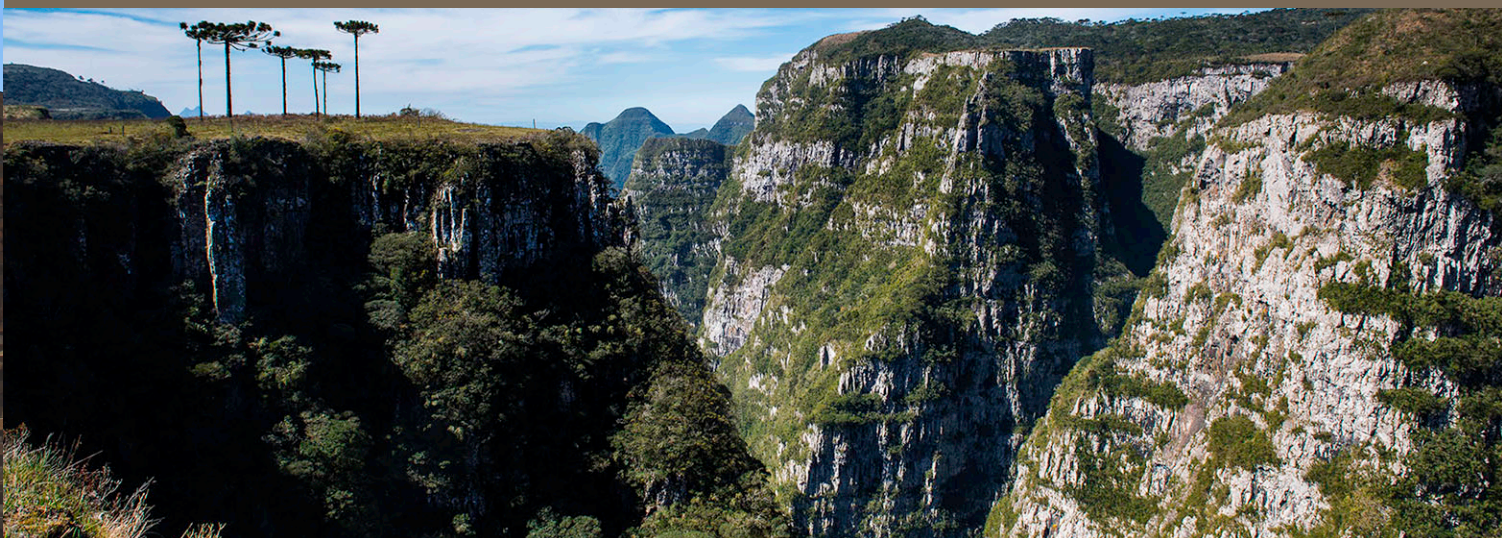
ATRIBUTO FUTURÍSTICA





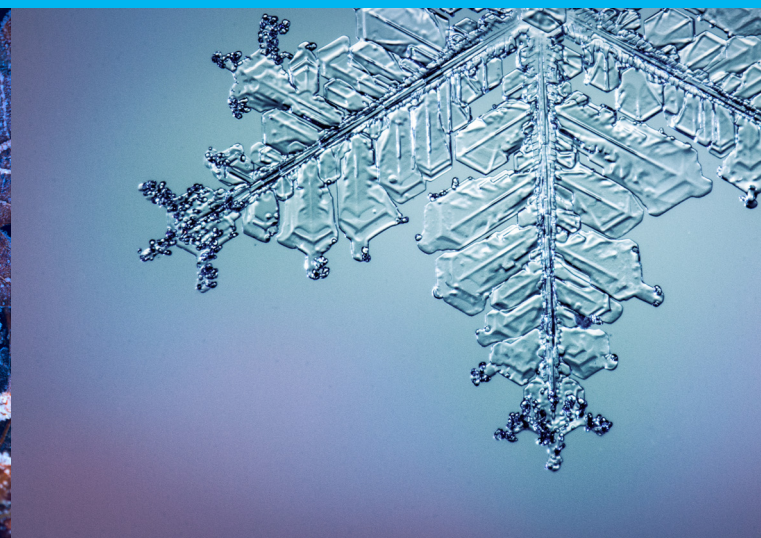
FORMA GEOMÉTRICA

Pela formação rochosa dos canyons, com blocos de pedras





TEMPO GEADA



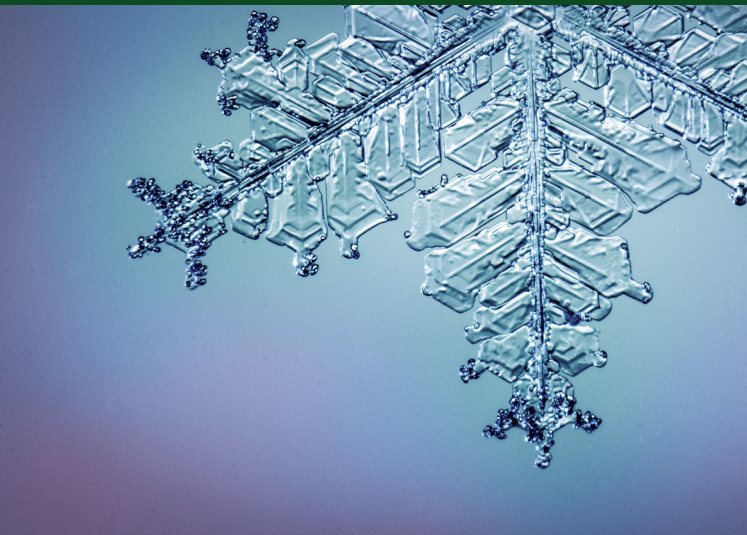


PLANTA ARAUCÁRIA





MARCA GRÁFICA









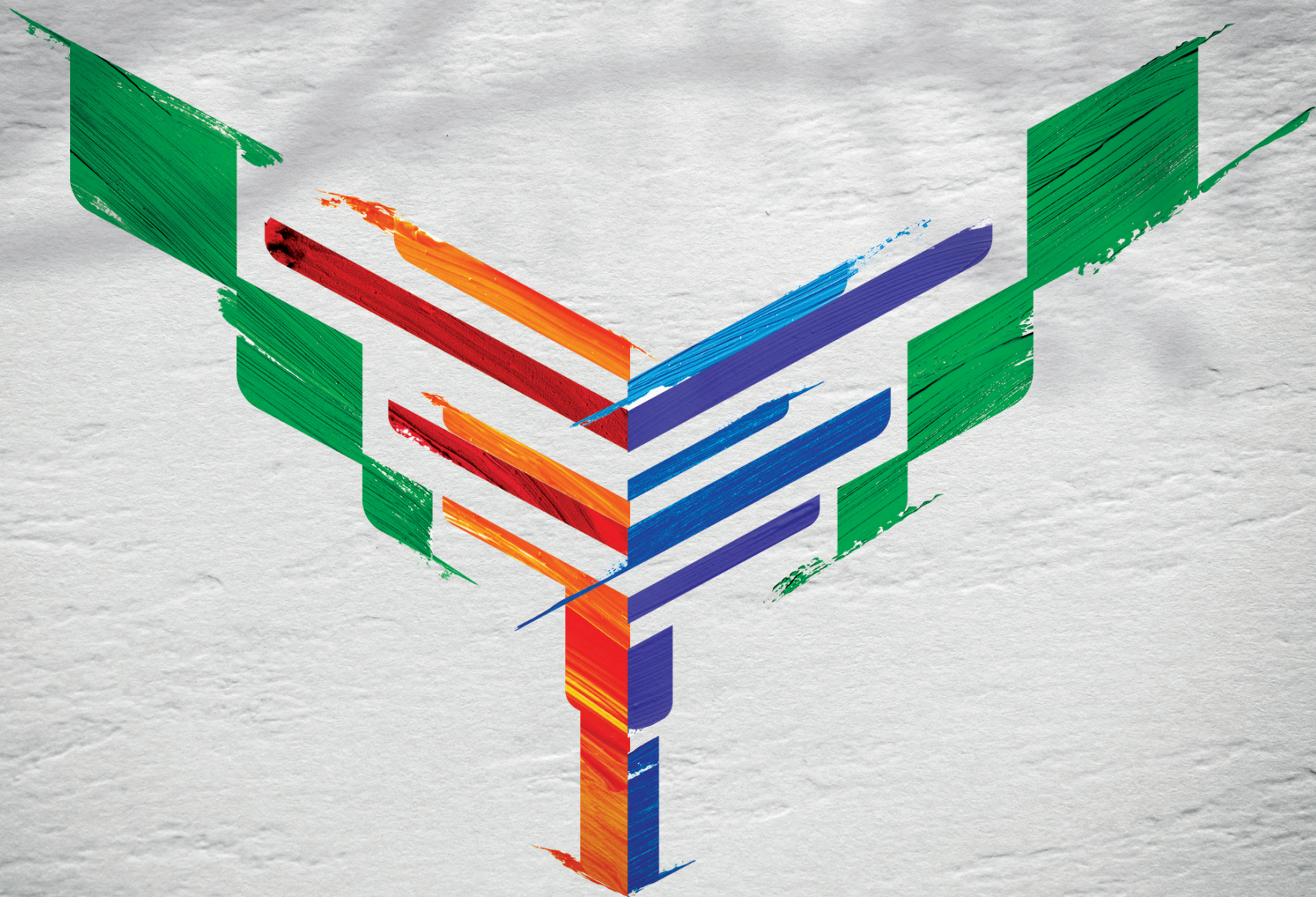


















— APRESENTA —

UPHILL 22
MARATHON



— APRESENTA —

UPHILL 22
MARATHON











**BOM
JARDIM** da **SERRA**



BJdaS





**BOM
JARDIM da SERRA**

Para quem tem sede de natureza!



**BOM
JARDIM da SERRA**

Aqui a natureza arrepia!



MIRANTE
da **SERRA**
do **RIO**
do **RASTRO**



BOM
JARDIM da **SERRA**



MASCOTE
LEÃO BAIO





MASCOTE LEAO BAIO



MASCOTE LEAO BAIO





